CENTRO COMMERCIALE
Carrefour
di LIMBIATE

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(Art. 47 D.P.R. 28.12.2000 n. 445)

La sottoscritta PATRIZIA GIORGI nata MILANO il 31/07/1952, in qualità della Ditta Individuale GIORGI PATRIZIA con sede in Fontaneto d'Agogna (NO), via Alleva 5/A, delegata dal Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale Carrefour di Limbiate, con sede in Via Ex SS 527- 20812 LIMBIATE (MB) Codice Fiscale/Partita IVA: 05269230966,

Ammonita secondo quanto prescritto dall'art. 76 DPR 28/12/2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui posso andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e agli effetti della legge stessa, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

- che per lo svolgimento dell' iniziativa denominata
  "Diventa Influencer del Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate "

  è stato predisposto in data odierna il regolamento allegato, per un totale di n. 6 pagine inclusa la presente

- che il regolamento sarà depositato presso la Ditta individuale GIORGI PATRIZIA con sede in Fontaneto d'Agogna (NO) via Alleva 5/A.

Il dichiarante

Fontaneto d'Agogna, 10 Aprile 2019

COMUNE DI GATTICO
AUTENTICAZIONE DI SOTTOSCRIZIONE
(Art.21 DPR 28 Dicembre 2000, N.445)
Attesto che la sottoscrizione di PATRIZIA GIORGI il 31.07.1952
avvenuta in MILANO
identificato mediante CONOSCENZA DIRETTA
apposta in mia presenza [illegible] è autentica.
Data 10-04-2019
IL FUNZIONARIO INCARICATO DAL SINDACO
PAOLO BACCHETTA
COMUNE DI GATTICO (Prov. NOVARA)

Regolamento integrale dell'iniziativa:

" Diventa Influencer del Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate "

Promotrice:
Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale Carrefour di Limbiate - Via Ex SS 527 -20812 LIMBIATE (MB) Codice Fiscale/Partita IVA: 05269230966, qui rappresentata da Riccardo Ripiccini in qualità di legale rappresentante.

Soggetto Delegato: Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale Carrefour di Limbiate ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarlo in tutti gli adempimenti relativi all'iniziativa, la Ditta Giorgi Patrizia con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)- Partita IVA : 02157970035.

ARTICOLO I. Denominazione dell'iniziativa:
" Diventa Influencer del Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate "
riservata a tutti i clienti del Centro Commerciale Carrefour di Limbiate sito in Via Ex SS 527 - 20812 LIMBIATE (MB).

ARTICOLO II. Periodo di svolgimento:
-Ricezione candidature dal 15.04.2019 alle ore 23:59 del 03 Maggio 2019
-Proclamazione partecipanti selezionati con Test al centro il 05.05.19 e scelta diretta in giornata
-Inizio del Contest con lezioni tecnico pratiche presso il Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate : l' 11 Maggio 2019 con il seguente Calendario:
sabato 11 Maggio 2019
sabato 18 Maggio 2019
sabato 25 Maggio 2019
sabato 01 Giugno 2019
-Finale del Contest e proclamazione vincitore: 08 Giugno 2019

ARTICOLO III. Partecipanti aventi diritto (Promissari):
Clienti del Centro Commerciale Carrefour di Limbiate residenti in qualsiasi territorio.

ARTICOLO IV. Termini e condizioni di partecipazione:
Dalle ore 00:00 del 15.04.19 alle ore 23:59 del 03.05.2019, tutti i clienti del **Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate** interessati, possono inviare la propria candidatura per partecipare all'iniziativa **"Diventa Influencer del Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate"** (di seguito l'"Evento").

ARTICOLO IV.a – Come partecipare :
Dalle ore 00:00 del 15.04.19 alle ore 23:59 del 03.05.2019, coloro che vorranno potranno, tramite la Landing page https://www.centrocarrefourlimbiate.it/InfluencerCercasi/ dedicata al concorso inviare la propria candidatura, all'interno della stessa potranno direttamente caricare un video oppure trovare le indicazioni per inviarlo tramite Whatsapp al numero 3487137800 oppure via mail a artemoda.marketing@gmail.com, oppure nei giorni 19-20-25-26-27-28 aprile 2019 dalle ore 15:00 alle ore 19:00 potranno personalmente iscriversi presso lla postazione dedicata sita all'interno del Centro

Commerciale Carrefour di Limbiate.

Criteri di idoneità alla partecipazione:

I candidati dovranno aver compiuto 18 anni al momento dell'iscrizione, specificando nella candidatura il numero di Follower del proprio profilo Instagram.

I candidati saranno contattati per fissare un appuntamento in una data prestabilita per essere selezionati. Dovranno quindi presentarsi nella data suddetta e compilare il form d'iscrizione in tutte le sue parti.

L'iscrizione e la partecipazione sono gratuite e aperte a tutti senza distinzioni ideologiche e culturali. I criteri di valutazione sono stabiliti e di seguito elencati.

L'iscrizione e la partecipazione è riservata ai soggetti dai 18 ai 99 anni.

La ditta promotrice precisa che non sarà richiesta ai partecipanti in alcuna fase dell'iniziativa, alcuna quota di iscrizione.

Requisiti:

I candidati dovranno avere un profilo Instagram pubblico con un numero minimo di 1.000 followers.

Selezione dei partecipanti:

Tra tutte le candidature pervenute saranno scelti 15 finalisti che verranno invitati a partecipare alla giornata evento presso il Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate in data 05.05.2019.

La selezione dei candidati verrà effettuata da una giuria tecnica che valuterà i partecipanti in base a: Simpatia, Chiarezza espositiva, Capacità utilizzo dei social.

La comunicazione di selezione verrà effettuata a ciascun candidato entro il 04.05.2019, tramite contatto telefonico o WhatsApp

I candidati selezionati potranno partecipare ad un corso di formazione gratuito che tra gli altri affronterà i seguenti temi:

- Influencer come professione
- Il mondo dei Social
- Tecniche di engagement e di sviluppo contatti

Le lezioni saranno tenute da esperti del settore in una serie di QUATTRO incontri dalla durata di TRE ore l'una per quattro sabati consecutivi in un'area prestabilita del Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate nelle seguenti date :

sabato 11 Maggio 2019/sabato 18 Maggio 2019/sabato 25 Maggio 2019 e sabato 01 Giugno 2019.

Premio in palio al primo classificato:

Vi sarà una giuria tecnica che si riunirà il l'8 Giugno 2019 presso il Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate che decreterà il vincitore che avrà ottenuto il punteggio più alto.

Il punteggio ottenuto da ciascun candidato sarà determinato dal :

- GIUDIZIO GIURIA TECNICA in base a: Simpatia, Chiarezza espositiva, Capacità utilizzo dei social, Incremento dei follower e le Interazioni (periodo preso in considerazione per ciascun candidato :dal 11 Maggio 2019 al 06 Giugno 2019)

Il voto della giuria Tecnica andrà da un minimo di 1 ad un massimo di 10 , dove 1 è il voto più basso esprimibile e 10 il voto più alto.

Il vincitore dovrà sottoscrivere un contratto di Stage/collaborazione per svolgere il ruolo di Social Influencer direttamente con il Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale Carrefour di Limbiate - Via Ex SS 527-20812 LIMBIATE (MB) Codice Fiscale/Partita IVA: 05269230966, della durata massima di 12 mesi e sarà comunque decaduto alla conclusione della 10a campagna promozionale.

Il contratto prevede il versamento della somma di euro 1.500,00 a fronte della realizzazione di dieci campagne promozionali tramite post, stories e dirette dedicate a promuovere eventi e promozioni del Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate.

A seguito di ogni campagna promoźionale realizzata il vincitore riceverà una somma di euro 150,00 fino ad un massimo di euro 1.500,00 a seguito di 10 campagne promozionali realizzate. I termini di pagamento verranno meglio specificati nel contratto che fa parte integrante del presente regolamento.

Si precisa che per le 10 campagne promozionali previste verrà richiesto un minimo tre Storie e tre Post di cui una diretta Instagram a campagna sul tema richiesto dal Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate, divise tra :

FASHION
FOOD
EVENTI DEL CENTRO/TERRITORIO

Il vincitore dovrà sottoscrivere l'esclusività, la non concorrenza e clausule di riservatezza, non dovrà accettare collaborazioni con altri Centri Commerciali concorrenti mentre è in essere il contratto, inoltre non dovrà realizzare campagne promozionali che possano ledere l'immagine del Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate.

Autorizzazioni e garanzie sui contenuti postati:
Una volta pubblicato il contenuto della campagna promozionale, il **Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate** è autorizzato alla condivisione sul sito o su altro mezzo di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto ed i relativi dati, se ritenuti opportuni, anche dopo l'Evento.
Il **Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate** si riserva il completo diritto di non considerare validi i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive

e contrarie alla morale pubblica, *(volgari, scene violente, attività illegali, etc.),* che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.
Postando il/i proprio/i contenuto/i il vincitore rinuncia a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, *(diritto che sarà riconosciuto al* **Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate***)* e non potrà avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright.
Postando il contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare all'Evento, dichiara e garantisce che:
1) I contenuti postati siano originali e che gli stessi non violino diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
2) Terrà il **Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate**, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati ed indenni da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno che possano derivare dal/i post in gara in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.
3) In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il **Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate** dai danni *(inclusi i costi)* a terzi a seguito di azione o diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte dello stesso, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
4) Il partecipante terrà indenne il **Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate** da ogni conseguenza causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica *(volgarità, scene violente, attività illegali, ecc);*
5) Il partecipante dovrà essere a conoscenza e accettare che le immagini caricate ai fini della partecipazione all'Evento saranno utilizzate e diffuse sul sito e sui canali social dello stesso, e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico.
Tutte le indicazioni sono contenute nel presente documento pubblicato e scaricabile in formato pdf sul sito web e sul profilo Facebook del **Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate.**
N.B. L'account ufficiale Facebook è utilizzato unicamente come veicolo di comunicazione dell'Evento che non è in alcun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Facebook ed in alcun modo ad esso associato.
6) Partecipando all'Evento gli autori confermano ed attestano che:

a) I post caricati sono effettivamente stati creati da loro stessi e che il profilo Instagram è a loro associato.
b) I post non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio.
c) I post non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione.
d) Gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare post dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti.

ARTICOLO V Disposizione Finale:

La partecipazione alla candidatura e all'Evento è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal

presente regolamento.
Il **Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate** si riserva il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti.
Il **Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate** si riserva la facoltà di escludere qualsiasi concorrente qualora risultino violate le norme del presente regolamento, senza doverne necessariamente informare il concorrente stesso.

ARTICOLO VI INFORMATIVA TUTELA DATI PERSONALI:

Gentile Signore/a Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 e della normativa nazionale le forniamo informazioni sul trattamento dei suoi dati personali:
Finalità del trattamento: i dati personali da Lei forniti verranno utilizzati per l'iniziativa "Diventa Influencer del Centro Commerciale CARREFOUR di Limbiate" e le sue immagini saranno inserite in pubblicazioni cartacee, brochure, locandine, internet, esclusivamente nell'ambito dell'iniziativa.
La mancata comunicazione dei dati necessari alla sua identificazione, comporterà l'impossibilità di fornirle il servizio.
Il suo indirizzo e-mail, e il numero di telefono, il cui conferimento non è obbligatorio, verranno utilizzati esclusivamente per l'invio di comunicazioni relative all'iniziativa "Diventa Influencer del Centro CommercialeCARREFOUR di Limbiate".
La base giuridica dei trattamenti è rappresentata dal suo consenso rilasciato sottoscrivendo il modulo sopra riportato e dal legittimo interesse del Titolare del trattamento all'utilizzo delle immagini per le finalità per cui lei le ha liberamente conferite.
Modalità del trattamento: I dati da Lei forniti formano oggetto di trattamento, in forma cartacea e/o informatica, nel rispetto degli obblighi di legge e nella piena tutela dei Suoi diritti ed in particolare della Sua riservatezza.
Titolare del Trattamento dei dati riportati su questo modulo e delle immagini da lei conferite per l'iniziativa è Centro Commerciale Limbiate. Il Titolare tratta i Suoi dati personali e li elabora sia direttamente sia avvalendosi dell'opera di propri dipendenti autorizzati.
Conservazione e durata del trattamento: i dati verranno conservati per tutta la durata necessaria al raggiungimento delle finalità per cui sono stati raccolti e/o conferiti, sopra elencate, e comunque per non più di anni 2 (24 mesi) dal momento della raccolta o fino alla richiesta di modifica o cancellazione, o revoca del consenso da parte sua quando questa sia legittima, e non pregiudichi i legittimi diritti del Titolare.
Diritti dell'interessato: lei ha diritto, rivolgendo richiesta scritta ad uno o entrambi i Titolari autonomi del Trattamento, alla rettifica, alla cancellazione, alla limitazione al trattamento, alla portabilità, ha diritto di ottenere l'aggiornamento, l'integrazione, diritto all'accesso ai suoi dati personali. Ha diritto a revocare il consenso nei limiti in cui la revoca non pregiudichi i legittimi diritti del Titolare, come ad esempio quello a difendersi da eventuali situazioni verificatosi durante il servizio prestato, che lo coinvolgano sul piano civilistico, amministrativo e penale.
Per il rispetto dei vostri diritti potete inoltre rivolgervi all'autorità Garante per la protezione dei dati personali .

Fontaneto d'Agogna 10 Aprile 2019
Il soggetto delegato
Dott.ssa Patrizia Giorgi