



**TRACCETRADE**  
comunicazione&eventi

Il concorso a premi denominato “Entra nella Limbiate Family”, promosso dal “Consorzio degli Operatori del Centro commerciale Carrefour Limbiate” Ex. S.S.527 Ang. Via Garibaldi - 20812 Limbiate (Monza-Brianza) PI/CF 05269230966 (di seguito “Il Promotore”), che ha come soggetto delegato la società “TracceTrade srl” con sede in viale Muratori 117 a Modena PI/CF 03110410366, si svolgerà presso il centro commerciale Carrefour di Limbiate (MB) sito in Ex Strada Statale 527, angolo via Garibaldi – Limbiate (MB), dal 16 al 24 marzo 2024.

### **Con il seguente regolamento**

Il Centro Commerciale Carrefour di Limbiate effettuerà, dal 16 al 24 marzo 2024, un casting tra i suoi clienti per trovare i componenti della “Limbiate Family” che farà da testimonial alle principali campagne di comunicazione del Centro Commerciale fino al 31 dicembre 2024.

### **Meccanica**

Per partecipare al casting saranno disponibili 2 modalità:

- Casting in galleria
- Casting tramite WhatsApp

La partecipazione al casting è gratuita, non prevede alcun obbligo di acquisto ed è aperta a tutte le persone da 0 a 99 anni.

Possono partecipare singoli individui, coppie, gruppi di amici o famiglie, ma ogni persona è tenuta a compilare il proprio modulo di registrazione individuale.

I partecipanti dagli 0 ai 17 anni dovranno essere accompagnati e rappresentati in ogni fase del casting (sia che si partecipi dal vivo in galleria, sia che si partecipi tramite WhatsApp) da un genitore maggiorenne o da un tutore legale che eserciti legittimamente la responsabilità genitoriale ai sensi di legge.

I partecipanti al casting devono essere residenti o domiciliati in Italia, preferibilmente nel comune di Limbiate o comuni limitrofi in un raggio di 30 km. Se selezionati devono dare la disponibilità a prendere parte da un minimo di 2 fino ad un massimo di 4 servizi fotografici e video che si potranno svolgere sia al Centro Commerciale Carrefour di Limbiate, sia presso uno studio fotografico, oltre che a presenziare ad un minimo di 2 fino ad un massimo di 4 tra gli eventi più significativi organizzati dal Centro Commerciale Carrefour di Limbiate fino al 31/12/2024.



**TRACCETRADE**  
comunicazione&eventi

### ***Casting in galleria***

Nella galleria del Centro Commerciale Carrefour Limbiate sarà allestita un'apposita postazione dove nei giorni **16, 17, 23 e 24 Marzo 2024** dalle ore **10.00** alle **13.00** e dalle ore **15.00** alle **19.00**, gli aspiranti volti della "Limbiate Family" - dopo essersi registrati al desk ed aver accettato le condizioni del regolamento e l'informativa sulla privacy - saranno fotografati e/o video-ripresi durante una brevissima intervista in cui, a ogni partecipante, sarà chiesto di descriversi brevemente per farsi conoscere e verificare l'attitudine davanti alla macchina da presa.

### ***Casting tramite WhatsApp***

È possibile partecipare al casting anche senza recarsi presso la postazione in galleria.

Per partecipare sarà sufficiente inviare, **dalle ore 09.00 del 16 marzo fino alle ore 19.00 del 24 marzo 2024**, al numero WhatsApp 345 4343137

- N°1 foto che riprenda il/la partecipante di profilo
- N°1 foto che riprenda il/la partecipante di fronte, a mezzo busto
- N°1 foto che riprenda il/la partecipante a figura intera
- N°1 video di massimo 60" in cui il/la partecipante si presenta
- Dati del partecipante: nome, cognome, luogo e data di nascita, mail, telefono

Una volta inviati i materiali attraverso WhatsApp, i partecipanti riceveranno un modulo di iscrizione con l'accettazione del regolamento e l'informativa privacy relativa al trattamento dei dati personali.

Eventuali coppie, gruppi di amici o famiglie che decidono di partecipare al casting tramite WhatsApp dovranno inviare tutti i materiali richiesti per ogni singola persona. A loro discrezione, e in modo facoltativo, potranno inviare materiali aggiuntivi che rappresentino insieme, in foto o video collettivi, le suddette coppie, gruppi di amici o famiglie.

Per quanto riguarda i minori di 18 anni il modulo di iscrizione, oltre che con i dati del minore, dovrà essere compilato e firmato da un genitore maggiorenne o da un tutore legale che eserciti legittimamente la responsabilità genitoriale ai sensi di legge.

L'invio del solo modulo di accettazione compilato e firmato potrà avvenire entro il 27 marzo 2024.



**TRACCETRADE**  
comunicazione&eventi

Chi non invierà il modulo entro quella data sarà escluso dal casting e non potrà partecipare alla selezione.

### ***Giuria e selezione dei vincitori***

Nella settimana dall'8 al 12 aprile, alla presenza di un "Funzionario per la tutela della tutela della fede pubblica" della CCIAA di Milano o di un Notaio, si riunirà la giuria composta dai rappresentanti del "Consorzio Operatori" e/o della direzione del Centro commerciale Carrefour Limbiate e il responsabile agenzia di pubblicità che ha curato il casting.

La giuria si riunirà (in base al volume di materiale da valutare, la giuria si potrà riunire anche in più sedute nel periodo indicato) in uno degli uffici della direzione del Centro commerciale Carrefour Limbiate e valuterà tutti i materiali raccolti dai casting in galleria e dai materiali ricevuti via WhatsApp. Una volta verificata la correttezza dei materiali ricevuti e la firma sulla liberatoria di accettazione del regolamento e dell'informativa Privacy, per la partecipazione al casting selezionerà, a suo insindacabile giudizio, i 4 vincitori (indistintamente dal genere e dall'età) che andranno a comporre la "Limbiate Family" e diventeranno i protagonisti delle principali campagne pubblicitarie del Centro Commerciale Carrefour Limbiate fino al 31/12/2024 attraverso la realizzazione di servizi fotografici e video ad hoc per la realizzazione di contenuti di comunicazione online e offline.

La comunicazione dell'avvenuta selezione ai partecipanti selezionati avverrà entro il 19/04/2024.

I vincitori selezionati saranno avvisati tramite telefono e/o e-mail e contattati per accordi circa la partecipazione alle riprese fotografiche e/o audiovisive per la realizzazione delle campagne di comunicazione previste fino al 31/12/2024 e per la conseguente cessione al Centro commerciale Carrefour Limbiate, a titolo definitivo, dei relativi diritti di immagine tramite la sottoscrizione di apposita liberatoria predisposta dal Promotore che il partecipante si obbliga a sottoscrivere.

**Ogni singolo vincitore selezionato si aggiudicherà 1.000€ in Gift Card** da spendere nei negozi del Centro Commerciale Carrefour Limbiate, che verranno corrisposti in più tranche in base al calendario previsto dal presente regolamento.

Sarà inoltre selezionato un numero di partecipanti, pari al doppio di quello dei vincitori, che verranno utilizzati come riserve nel caso di



**TRACCETRADE**  
comunicazione&eventi

impossibilità (o rifiuto) dei vincitori a partecipare alle attività previste dal presente regolamento.

### **Vincitori e Gift Card**

Il premio da 1.000€ in Gift Card sarà erogato a ogni vincitore secondo il seguente schema:

- 1° tranche entro il 30 maggio 2024: Gift Card da 400€
- 2° tranche entro il 30 settembre 2024: Gift Card da 300€
- 3° tranche entro il 30 novembre 2024: Gift Card da 300€

Tutti componenti della Limbiate Family selezionati dovranno garantire la partecipazione alle attività organizzate dal Centro Commerciale Carrefour Limbiate (servizi fotografici e/o video, eventi in galleria, ecc.) entro le date previste dalle singole tranche. In caso di assenza, il vincitore selezionato non riceverà la Gift Card prevista, decadrà dal ruolo e sarà sostituito da una delle riserve individuate dalla giuria, a cui sarà corrisposta la Gift Card relativa al periodo di attività a cui prenderà parte.

Le Gift Card sono spendibili in tutti i negozi del Centro Commerciale Carrefour Limbiate aderenti. Non sono convertibili in denaro, non possono essere utilizzate per prelievo contanti, non danno diritto a resto e sono spendibili dal giorno della consegna per 365 giorni.

*Le Gift Card non possono essere utilizzate per l'acquisto dei seguenti prodotti: generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS e giornali e i prodotti esclusi dalla normativa vigente.*

I dettagli e le condizioni di utilizzo delle Gift Card sono consultabili nell'apposita sezione del sito [www.centrocarrefourlimbiate.it](http://www.centrocarrefourlimbiate.it)

### **ESCLUSIONI**

Non possono partecipare al concorso i titolari, i dipendenti, i dirigenti e collaboratori della società organizzatrice e della direzione del Centro Commerciale Carrefour Limbiate

### **ONLUS BENEFICIARIA**

Tutti i premi non ritirati o non vinti saranno devoluti "Associazione Senza Veli sulla Lingua" con sede in Piazza Duca d'Aosta 12, Milano  
C.F.: 97669310159

Il regolamento è disponibile sul sito [www.centrocarrefourlimbiate.it](http://www.centrocarrefourlimbiate.it)

**Montepremi: 4.000,00€**



**TRACCETRADE**  
comunicazione&eventi

## **ALLEGATO A**

### **Informativa sul trattamento dei dati personali**

Questa informativa viene fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito "GDPR") e dalla normativa nazionale vigente in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di necessità, correttezza, liceità e trasparenza, garantendo quindi riservatezza e integrità dei dati nonché esattezza, completezza e pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e limitazione della conservazione degli stessi nel rispetto delle finalità dichiarate.

**Titolare del trattamento** Consorzio Operatori del Centro Commerciale Carrefour di Limbiate, P.IVA 05269230966, con sede in Limbiate (MB), Ex S.S. 527 angolo Via Garibaldi (20812), agente in persona del suo Amministratore pro tempore (pec: operatorilimbiate@pec.rgweb.eu) il quale informa di aver nominato quale **Responsabile del trattamento** per il concorso a premi "Entra nella Limbiate Family", la società Tracce srl con sede Viale Muratori 117 - Modena (MO) P.IVA 02323450367 (pec: tracce@poste-certificate.it) e **Responsabile per la protezione di tali dati** "Data Protection Officer", la società Slb srl in persona del legale rapp.te pro tempore (P.IVA 16085531008) ai sensi e per gli effetti degli artt. 37-39 GDPR, contattabile a tali fini all'indirizzo pec: slbsrl@pec.cloud.

Il trattamento dei dati personali da Voi conferiti (di seguito denominati "Interessato"), obbligatoriamente o facoltativamente, avverrà per ciascuna tipologia di servizio richiesto come di seguito dettagliato:

<b>SERVIZIO/FINALITÀ</b>	<b>DATI PERSONALI TRATTATI</b>
<b>Partecipazione al Concorso</b>	Nome, cognome, telefono, e-mail, luogo e data di nascita
<b>Marketing diretto ed indiretto</b>	Nome, cognome, telefono, e-mail, residenza, cap
<b>Profilazione</b>	Nome, cognome, telefono, e-mail, residenza, cap, codice fiscale

Il trattamento dei dati personali è finalizzato a:

- 1) l'esecuzione dei servizi offerti dal titolare del trattamento e/o richiesti dall'interessato come sopra descritti per la partecipazione al Concorso "Entra nella Limbiate Family";**



**TRACCETRADE**  
comunicazione&eventi

- 2) lo svolgimento di attività di marketing diretto ed indiretto (così come definito dall'Autorità di Controllo) ed in particolare invio di informazioni su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare;**
- 3) lo svolgimento di attività di profilazione ed in particolare di rilevazione dei gusti, preferenze, abitudini e/o del grado di soddisfazione, ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing.**

Il trattamento di cui al punto 1) è necessario e giuridicamente basato sull'art. 6, par.1, lett. b), c) o f) del GDPR per la partecipazione al Concorso e, in caso di vittoria, per la consegna della gift card.

Il trattamento previsto ai punti 2) e 3) è facoltativo e giuridicamente basato sull'art. 6, par. 1, lett. a) (manifestazione libera, specifica, informata ed inequivocabile dell'interessato) ed in tal caso il trattamento sarà ugualmente necessario e giuridicamente basato sull'art. 6, par.1, lett. b), c) o f) del GDPR.

Il trattamento avviene con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o dal Responsabile nominato da quest'ultimo, e nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia (elenco disponibile c/o la sede del Titolare).

Il mancato conferimento dei dati personali necessari, come dettagliati all'interno della tabella, comporta per il Titolare l'impossibilità di fornire all'interessato il servizio offerto o d'interesse e determina l'impossibilità a partecipare al Concorso. Il mancato conferimento dei dati personali facoltativi comporta per il Titolare e/o il Responsabile l'impossibilità di procedere con le finalità 2) e/o 3) sopra esemplificate e per le quali è richiesto il consenso dell'interessato, revocabile gratuitamente ed in qualsiasi momento, senza pregiudizio per il trattamento precedentemente effettuato e di cui al punto 1).

I dati personali conferiti dall'Interessato per la finalità dell'erogazione del servizio sono destinati alla diffusione esclusivamente per i vincitori (nome, cognome e la città/paese di residenza) e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti - debitamente formate e istruite dal Titolare e/o in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, nel rispetto della riservatezza in



**TRACCETRADE**  
comunicazione&eventi

merito a qualsiasi informazione di cui si potrà venire a conoscenza, nonché nel rispetto delle prescrizioni e delle misure di sicurezza previste nell'ambito del trattamento dei dati personali.

Tali dati verranno trattati all'interno dell'Unione Europea. Eventuali variazioni in merito saranno comunicate dal titolare del trattamento dati personali che provvederà a norma degli artt. 47 – 50 del GDPR.

Gli stessi saranno trattati per il tempo strettamente necessario ad adempiere alle specifiche finalità, ed in particolare:

1. nel caso di trattamento per finalità di esecuzione del servizio offerto dal titolare e/o richiesto dall'interessato: durata di fruizione del servizio e Concorso, termini di Legge per l'adempimento normativo di conservazione e/o per eventuali esigenze legali;
2. nel caso di consenso al trattamento per la finalità di marketing diretto e/o indiretto ed in particolare invio di informazioni su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare, i dati saranno conservati per 2 anni dalla data di acquisizione del consenso, salvo revoca anteriore, e/o salvo rinnovo;
3. nel caso di consenso al trattamento per la finalità di profilazione ed in particolare di rilevazione dei gusti, preferenze, abitudini e/o del grado di soddisfazione, ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing i dati saranno conservati per 2 anni dalla data di acquisizione del consenso, salvo revoca anteriore, e/o salvo rinnovo.

In caso di revoca o opposizione al trattamento per le finalità 2) e 3), i dati non saranno più trattati, pertanto cancellati definitivamente, senza che ciò comporti conseguenze o effetti pregiudizievoli per la finalità 1).

In relazione al trattamento dei dati personali conferiti, l'interessato potrà comunque esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR sopra citato, contattando il Titolare o per esso il DPO ai contatti sopra indicati. E' facoltà dell'interessato presentare reclamo all'autorità di controllo tramite la procedura reperibile su [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it), fatto salvo in ogni caso il diritto di agire in sede giudiziaria per ogni altro ricorso giurisdizionale, amministrativo o extragiudiziale disponibile, a meno che l'interessato non risieda o non svolga la propria attività in altro Stato membro. In tale ultimo caso, o in quello in cui la violazione della normativa in materia di protezione dei dati personali avvenga in altro



**TRACCETRADE**  
comunicazione&eventi

paese dell'UE, la competenza a ricevere e conoscere il reclamo sarà delle autorità di controllo ivi stabilite.

\*\*\*

Letta e compresa l'informativa che precede, consapevole delle proprie responsabilità giuridiche connesse ad eventuali dichiarazioni non veritiere, la/il sottoscritta/o, in proprio

(nome cognome)\*.....

E-mail\*: ..... Telefono\*: .....

CF ....., residente in ..... cap.....

Luogo e data di nascita.....

o

In qualità di genitore esercente la potestà sul minore\* .....

E-mail del genitore\*: ..... Tel. del genitore.....

CF del genitore ....., residente in ..... cap.....

Luogo e data di nascita.....

Acconsente al trattamento dei propri dati personali per la finalità 1) di esecuzione dei servizi offerti dal titolare del trattamento e/o richiesti dall'interessato come sopra descritti. In ipotesi di risposta **NEGATIVA**  **no** non potranno essere forniti i servizi offerti e non potrà partecipare al concorso  **si**  **no**

Acconsente al trattamento dei propri dati personali per la finalità 2) di marketing diretto ed in particolare ricevere informazioni su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare  **si**  **no**

Acconsente al trattamento dei propri dati personali per la finalità 3) di profilazione ed in particolare di rilevazione dei gusti, preferenze, abitudini e/o del grado di soddisfazione, ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing.  **si**  **no**

Luogo, data \* \_\_\_\_\_ Firma \* \_\_\_\_\_